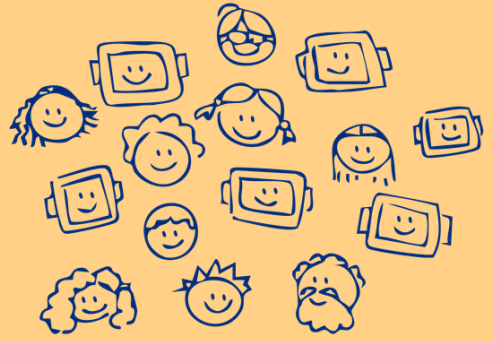




SEMAINE DE L'IA POUR TOUS

BILAN

1ÈRE EDITION



MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
ET DU NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Événement sous le haut-marrainage d'**Anne Le Hénanff**, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique.

LA  MEDNUM

MAKE.
ORG
FOUNDATION
FONDS DE DOTATION



SOMMAIRE

Avant-propos de Madame la Ministre Anne Le Hénanff	3
Le manifeste	3
Pourquoi cette Semaine ?	4
L'événement en un clin d'oeil	4
Les temps forts de l'édition 2026	5
Les chiffres de l'édition	7
Rayonnement et digital	10
Les organisateurs de l'événement	15
Les partenaires engagés	16
Remerciements	21
Ce que nous retenons	25



ANNE LE HÉNANFF
Ministre déléguée en charge de
l'Intelligence artificielle
et du Numérique



L'intelligence artificielle n'est pas réservée aux experts.

Elle transforme déjà notre quotidien et nos métiers, et il est essentiel que chaque citoyen puisse la comprendre et l'expérimenter.

La Semaine de l'IA pour Tous est une formidable occasion de démocratiser ces connaissances, de stimuler l'innovation responsable et de renforcer notre culture numérique collective.



NOTRE MANIFESTE

L'intelligence artificielle transforme déjà nos vies : elle ne peut donc pas rester l'affaire de quelques experts.

C'est le constat fondateur de la Semaine de l'IA pour Tous, portée par une **ambition claire** : **sensibiliser le plus grand nombre à l'intelligence artificielle et à ses usages, et démocratiser la compréhension de ses enjeux.**

Trois missions structurent cette démarche :

→ **Démystifier l'IA par l'échange** : apporter de la nuance et de la compréhension, en expliquant les mécanismes et les usages concrets de l'intelligence artificielle dans notre quotidien.

→ **Promouvoir un usage responsable** : développer une culture de l'IA citoyenne pour que chacune et chacun puisse participer aux débats et aux choix éthiques qui façonneront l'avenir numérique.

→ **Valoriser la médiation numérique** : mettre en lumière le rôle essentiel des professionnels de l'inclusion numérique, véritables référents de terrain pour l'apprentissage de l'IA.

Dans un contexte où beaucoup de Françaises et de Français disent manquer de repères, de confiance et de formation face à l'intelligence artificielle, l'ambition de la Semaine de l'IA pour Tous a été de créer, partout en France, des espaces pour découvrir, expérimenter et débattre.

Du 18 au 24 mai 2026, citoyennes et citoyens, associations, collectivités, entreprises et acteurs de terrain ont été invités à faire de l'IA un levier d'émancipation, d'autonomie et d'inclusion.

POURQUOI CETTE SEMAINE ?

L'intelligence artificielle est déjà partout : dans nos usages professionnels comme personnels. Elle reste pourtant mal comprise, et peut présenter de réels risques pour les citoyennes et les citoyens : diffusion de données sensibles, exclusion numérique, perte de repères critiques, etc.

Par ailleurs, deux études, le [Baromètre du numérique](#) (2025) et l'[Observatoire Pix des compétences numériques](#) (2025), ont mis en lumière un décalage majeur entre l'ampleur de l'usage de l'IA et le niveau de compréhension et de confiance des citoyens à son égard.

En effet, d'après ces études :

48%

des citoyennes et
citoyens utilisent l'IA

56%

n'ont pas confiance
dans les IA

76%

ne sont pas formés et
en ressentent le besoin

D'où l'ambition à l'origine de la Semaine de l'IA pour Tous : **donner à toutes et à tous les clés pour comprendre, expérimenter et débattre de ce sujet**, sans réserver ces enjeux aux seuls experts du numérique.

L'ÉVÉNEMENT EN UN CLIN D'OEIL

→ Un événement national et citoyen

Une semaine d'animations pour rendre l'IA et ses enjeux plus accessibles et compréhensibles à toutes et tous.

→ Des formats variés, partout sur le territoire

Des Cafés IA, des ateliers d'initiation, des conférences, des tables rondes, des démonstrations technologiques, des débats citoyens et autres actions éducatives..

→ Une mobilisation collective

Un événement basé sur l'engagement conjoint d'acteurs associatifs, éducatifs, institutionnels, économiques.



→ Une ambition claire et partagée

Faciliter la compréhension des enjeux de l'intelligence artificielle pour faire en sorte que les citoyens et citoyennes l'utilisent (ou non) en toute conscience.

LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2026

La Semaine de l'IA pour Tous s'est construite autour de plusieurs temps forts institutionnels, qui ont rythmé la mobilisation collective et donné corps à cette dynamique nationale.

→ 13 février – L'annonce officielle, à Bercy

En présence de Madame la Ministre déléguée Anne Le Hénanff, cette annonce a marqué le point de départ de la dynamique nationale, en posant les bases d'un engagement collectif autour de l'IA pour tous.

→ 19 mai – L'événement de lancement

Ce rendez-vous a constitué une étape décisive pour donner le coup d'envoi de la Semaine de l'IA pour Tous, à travers une allocution de Madame la Ministre déléguée Anne Le Hénanff, la restitution du « Mur IA des partenaires », et une table ronde.

→ 21 mai – Le colloque institutionnel à l'Assemblée nationale

Organisé par notre partenaire Social Good Accelerator (SOGA), ce colloque avait pour objectif de sensibiliser les élus à l'IA et, plus largement, aux enjeux de la médiation numérique.

→ 20 juin – La clôture à VivaTech

Ce temps de clôture a permis de valoriser les actions menées, de communiquer sur les résultats de cette première édition, et d'esquisser les suites à donner en projetant collectivement les prochaines étapes de l'initiative.

Véritables temps de convergence, **ces événements institutionnels ont joué un rôle structurant** : ils ont rassemblé partenaires publics et privés et ont donné de la visibilité à l'engagement des partenaires, dont la mobilisation et la diversité ont largement contribué à la réussite et à la crédibilité de cette initiative à l'échelle nationale.

1220 événements partout en France

Au-delà de ces temps institutionnels, la Semaine de l'IA pour Tous a surtout été portée par l'organisation de plus de 1 220 événements ambitieux, originaux ou innovants, imaginés par les partenaires et les structures organisatrices.

Voici quelques exemples représentatifs de la grande diversité des formats et des publics touchés (jeunes, demandeurs d'emplois, professionnels, grand public...).

Pour retrouver tous les événements organisés pendant la Semaine de l'IA pour Tous, la cartographie interactive reste disponible sur le site de l'événement.



Découvrir l'IA
Boutique Orange



Café IA
Pimms Médiation



L'IA : menace ou révolution ?
La Poste



Découverte de l'IA
La Ligue de l'Enseignement



Regards citoyens sur les IAs
Up&Space Martinique



Démystifier l'IA
Commune de Pontmain



Utiliser l'IA pour son activité pro
Agglo. du Pays de l'Or



L'IA change votre monde professionnel
France Travail



Atelier Digital Challenge
Info Jeunes Montpellier



Faites le plein de découvertes, sur l'IA
Mairie de Trois-Bassins



Casse tête de l'IA
EduLab - Fablab de l'Université Rennes 2



L'IA en action
SNCF Réseau

LES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2026

→ Une mobilisation sans précédent

La Semaine de l'IA pour Tous a créé une belle dynamique dans les territoires et cela se traduit aussi en chiffres !

3

co-porteurs du
dispositif

8

mécènes dont un
grand mécène

45

partenaires
têtes de réseaux

645

organisateurs
d'événements

1220

événements
organisés

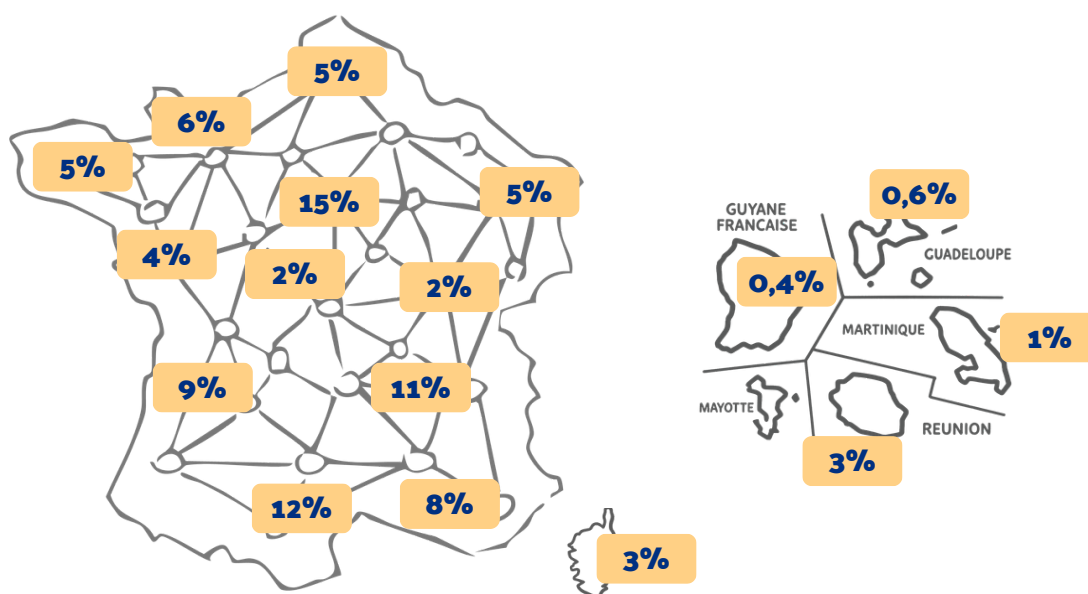
39 000

citoyens sensibilisés
à l'IA

La Semaine de l'IA pour Tous aura aussi vu la **création de partenariats entre partenaires** de l'édition, comme le webinar organisé par France Travail et LinkedIn, ou les événements co-organisés par La Ligue de l'enseignement et les Compagnons du Devoir.

→ Des événements organisés sur tout le territoire

Lors de cette édition, 87% des événements étaient organisés en présentiel.

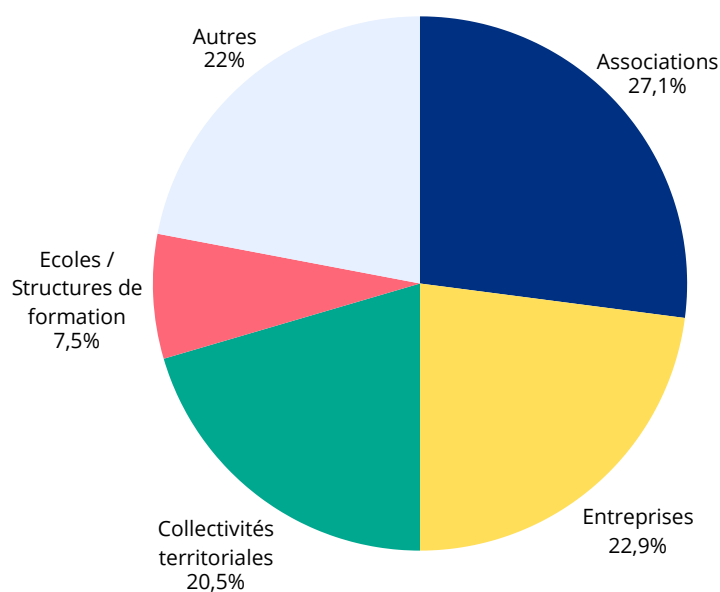


La carte fait apparaître une couverture réellement nationale, de l'Île-de-France à la Corse en passant par l'Occitanie, avec une présence confirmée aussi dans les territoires ultra-marins. Elle témoigne de la capacité du réseau de partenaires et de structures organisatrices à irriguer des territoires très différents, urbains comme ruraux.

Plus de 39 000 citoyennes et citoyens ont ainsi été sensibilisés aux enjeux et aux usages de l'IA sur l'ensemble du territoire. La densité des événements reste toutefois inégale d'une région à l'autre, ce qui invite à un travail plus fin de couverture pour la prochaine édition.

→ Des organisateurs d'événements variés et engagés pour l'année prochaine

Les organisateurs étaient variés et assez bien répartis lors de cette première édition. On retrouve notamment 27 % de structures associatives, 23 % d'entreprises et 20 % de collectivités territoriales. Cette diversité montre la richesse de nos territoires et l'intérêt de l'IA dans toutes les organisations.



→ Des animateurs et participants très satisfaits de leur expérience

9,1 /10

de satisfaction de la
part des animateurs

8,9 /10

de satisfaction de la
part des participants

94%

des participants
estiment avoir
progressé sur l'IA

L'analyse des retours met en lumière un bilan extrêmement positif pour cet événement consacré à l'intelligence artificielle générative. Dans l'ensemble, les participants se montrent très satisfaits, attribuant pour la grande majorité des notes excellentes allant de 8 à 10 sur 10, et affirment sans hésiter qu'ils recommanderaient ce type d'initiative à leur entourage. Le public, qui s'est avéré particulièrement hétérogène avec des participants allant de la vingtaine à plus de 80 ans, s'est rendu à ces ateliers poussé par diverses motivations. Si la curiosité intellectuelle et l'envie de se tenir informé dominant, beaucoup cherchaient également à comprendre comment intégrer concrètement l'IA dans leur quotidien, que ce soit pour des besoins personnels, professionnels, ou plus spécifiquement pour les accompagner dans leurs démarches de recherche d'emploi.

La quasi-totalité des personnes interrogées confirme avoir acquis de nouvelles connaissances sur le sujet. Plus important encore, les événements ont véritablement réussi à transformer la perception et l'assurance des participants. Alors que le niveau d'aisance initial était très variable – beaucoup se déclarant peu familiers ou méfiants vis-à-vis de ces technologies –, la tendance s'est nettement inversée à la fin de la session. Une grande majorité se sent désormais capable d'utiliser ces outils avec confiance et estime même avoir renforcé sa capacité à expliquer simplement le concept d'intelligence artificielle à des tiers. Ce succès repose en grande partie sur la qualité de l'animation.



Grâce à cette présentation, l'IA est moins mystérieuse et des précieux conseils nous ont été apportés pour une utilisation adaptée et en toute sérénité.



L'IA dans le travail social est questionnant, notamment dans l'approche avec les personnes accompagnées. La création d'outils à base d'IA est intéressante pour réduire des actes chronophages dans le travail. J'ai appris beaucoup en peu de temps. Merci !



Il faudrait faire d'autres événements de ce type et approfondir.



Super intéressant voire étonnant, au-delà de mes attentes. J'attends la suite avec impatience !

RAYONNEMENT ET DIGITAL

→ L'identité graphique de la Semaine de l'IA pour Tous

Afin d'ancrer la Semaine de l'IA pour Tous dans un calendrier national qui a vocation à perdurer dans le temps, nous avons créé une vraie identité à la Semaine de l'IA pour Tous, avec un logo et une charte graphique dédiée, destinés à assurer une cohérence entre le site, les supports de communication et les événements organisés.

Cette charte a notamment été mise à disposition des organisateurs dans [un kit de communication](#), afin qu'ils puissent reprendre les codes visuels de la Semaine de l'IA pour Tous (couleurs, visuels, affiches...).

→ Le site internet de la Semaine de l'IA pour Tous

La réalisation du [site internet](#) a été réalisée grâce aux équipes d'Astek, sous forme de mécénat de compétences. Le site est structuré autour de plusieurs grandes rubriques permettant de présenter la démarche, d'informer les publics et de favoriser leur participation.

La cartographie des événements constitue un élément central du site : elle permet de visualiser et de rechercher les différentes actions organisées sur le territoire à l'aide de filtres dédiés.

→ Une dynamique forte sur LinkedIn

Au-delà du compte dédié à l'événement, les comptes LinkedIn de l'ensemble des co-porteurs de l'initiative affichent des statistiques cumulées particulièrement prometteuses : 1 684 abonnés au [compte LinkedIn](#) de la Semaine de l'IA pour Tous.

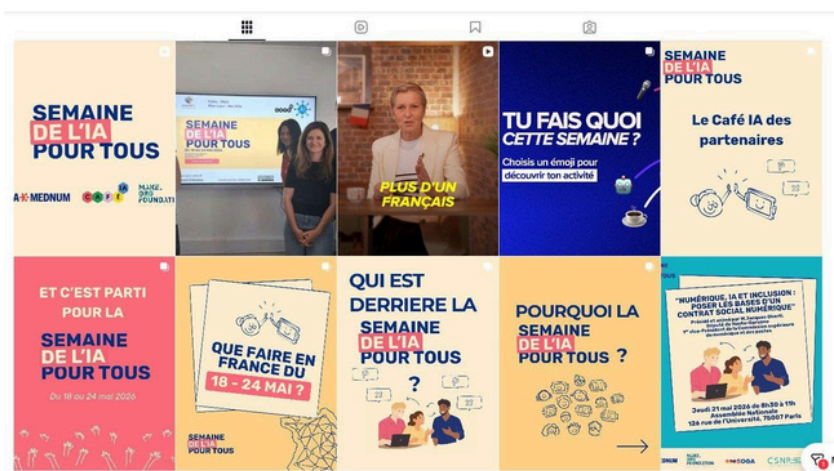
Indicateurs	Total cumulé
Impressions	92 816
Clics	11 665
Republications	277
Taux d'engagement moyen	19,16%

Le taux d'engagement moyen de 19,16 % est très supérieur aux standards habituellement observés sur LinkedIn pour une campagne événementielle (généralement de l'ordre de 2 à 5 %), ce qui confirme que le sujet de l'IA suscite un intérêt spontané fort auprès des audiences touchées. Le relais effectué depuis le compte personnel de la Ministre Anne Le Hénanff a par ailleurs apporté une visibilité institutionnelle supplémentaire non négligeable à l'événement.



→ Instagram : un canal à développer

Un compte Instagram a été créé pour l'occasion et a permis de partager les informations essentielles sur la Semaine de l'IA pour Tous, ainsi que les nombreux ateliers organisés, via des stories puis des mises à la une. La création d'une communauté active sur ce canal constitue un chantier prioritaire pour la prochaine édition, Instagram touchant des publics, notamment plus jeunes, encore peu représentés sur LinkedIn.



→ La newsletter : le canal de mobilisation et d'informations

Envoyée toutes les deux semaines, la newsletter a eu pour vocation de partager les actualités de la Semaine de l'IA pour Tous, avec un format synthétique privilégié pour faciliter la lecture.

Indicateurs	Résultat
Destinataires	1 211
Taux d'ouverture moyen	19%
Taux de clics moyen	53%

Ces taux d'ouverture et de clic sont sensiblement supérieurs aux moyennes du secteur associatif et institutionnel, ce qui confirme la pertinence du format synthétique retenu et l'intérêt réel de la communauté inscrite pour les contenus diffusés.



Bonjour à toutes et à tous,

À l'approche de La Semaine de l'IA pour Tous, nous sommes heureux de vous annoncer que plus de 800 événements ont d'ores et déjà été référencés partout en France !

Pour continuer sur cette belle lancée, nous partageons de nouvelles ressources pour vous permettre de mobiliser encore davantage autour de vous.

Les communiqués de presse régionaux sont à votre disposition

► Nous avons le plaisir de vous transmettre les communiqués de presse régionaux pour la Semaine de l'IA pour Tous. Ils présentent des exemples d'initiatives locales et permettent de communiquer de façon territorialisée sur l'événement.

N'hésitez pas à vous les approprier !

[le découvrir les communiqués de presse](#)



La Semaine de l'IA pour Tous, c'est terminé... et quel bilan!

Bonjour à toutes et à tous,

Nous sommes fiers, à La Mednum, d'avoir co-piloté cette aventure collective aux côtés de Make.org Foundation et de la mission Café IA.

Et force est de constater que les chiffres dépassent toutes nos espérances :

- 1 204 événements organisés partout en France
- 39 195 participants
- 645 structures mobilisées
- 146 retombées presse
- Une couverture nationale, de l'Île-de-France à la Corse, en passant par l'Occitanie, la Réunion et la Martinique
- 9,11/10 de satisfaction côté animateurs
- 8,9/10 côté participants avec plus de 93% des participants qui estiment avoir progressé sur l'IA

→ Les retombées presse

Des outils dédiés ont été spécialement conçus pour accompagner la couverture médiatique de l'événement : un dossier de presse, un communiqué de presse national et 13 communiqués de presse régionaux. L'agence AgenceF a été retenue pour les relations presse, et des partenariats médias ont été noués avec Paroles d'élus et Alliancy – numérique et business.

Indicateurs	Résultat
Journalistes ciblés	3 905 (523 médias)
Nombre de parutions	Plus de 500
Audience	84 % médias grand public et 16 % médias professionnels
Tonalité	80 % neutre et 20 % positive 0 % négative

Typologie de média	Part des parutions
PQR / PHR (presse quotidienne et hebdomadaire régionale)	73%
Presse généraliste	11%
Presse économique	7%
IA & numérique	6%
Radio / TV / podcast / économie	3%

La forte présence de la presse quotidienne et hebdomadaire régionale (73 % des parutions) témoigne du succès de la stratégie de relations presse mise en place par AgenceF, démultipliée par l'ancrage local des 645 structures organisatrices sur le terrain. L'absence totale de tonalité négative et la part majoritaire de tonalité neutre (80 %) traduisent une couverture factuelle et bienveillante, cohérente avec la vocation pédagogique de l'événement.



ORGANISATEURS DE L'ÉVÉNEMENT

La Semaine de l'IA pour Tous réunit trois forces complémentaires :

L'expertise de terrain



La Mednum est la coopérative nationale des acteurs engagés pour un numérique durable et émancipateur. Par ses actions de plaidoyer, d'outillage et de formation, elle agit, en collaboration avec ses 130+ sociétaires, pour la structuration et la professionnalisation du secteur de l'inclusion numérique.

<https://lamednum.coop/>

La capacité de mobilisation



Créée en 2017, Make.org Foundation, est une organisation à but non lucratif, qui a pour mission de concevoir et mettre en œuvre des projets concrets, fédérateurs pour répondre aux enjeux majeurs de notre société.

<https://foundation.make.org/>

L'ancrage citoyen



Démarche nationale d'intérêt général, portée par le gouvernement, visant à créer des espaces de rencontre et de débat autour de l'IA, en vue de la diffusion d'une culture populaire du numérique. Ces événements sont informels, gratuits et ouverts à tous, favorisant ainsi le partage des connaissances comme la compréhension des enjeux, des usages et des impacts de l'IA dans la vie quotidienne des citoyens.

<https://cafeia.org/>

PARTENAIRES ENGAGÉS

De nombreux partenaires se sont mobilisés autour de la Semaine de l'IA pour Tous.

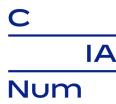
Les partenaires institutionnels



Événement sous le haut-marrainage d'**Anne Le Hénanff**, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique.



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme



France
Travail



CONSEILLER
NUMÉRIQUE



compar:IA
Le comparateur d'IA



agence nationale
de la cohésion
des territoires

L'**Agence nationale de la cohésion des territoires** a pour mission d'accompagner les collectivités locales dans la réalisation de leurs projets de territoire afin de répondre aux grandes transitions actuelles (écologique, démographique, économique...). Elle coordonne également la politique publique d'inclusion numérique, qui œuvre pour le développement d'un numérique d'intérêt général ouvert, éthique, durable, souverain et inclusif. <https://anct.gouv.fr/>



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

L'**Agence Nationale de Lutte Contre l'illettrisme** a pour mission de réunir, d'animer et de soutenir les décideurs et acteurs impliqués dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme. Elle apporte un éclairage quantitatif et qualitatif sur les enjeux des compétences de base (lire, écrire, compter) des adultes en France, coordonne les solutions sur les territoires, outille ceux qui souhaitent agir en diffusant les bonnes pratiques. <https://www.anlci.gouv.fr/>



compar:IA
Le comparateur d'IA

Compar:IA est un comparateur d'IA conversationnelles porté par le Ministère de la Culture et conçu pour sensibiliser les citoyens à l'IA générative et à ses enjeux, tout en contribuant à la création de l'un des plus vastes jeux de données ouverts dédiés à l'alignement des IA conversationnelles francophones. <https://comparia.beta.gouv.fr/>

Le **Conseil de l'Intelligence Artificielle et du numérique** est une instance indépendante placée auprès de la ministre chargée de l'intelligence artificielle et du numérique. Il a pour mission d'étudier toute question relative au développement du numérique et de l'intelligence artificielle ainsi que leur impact sur la société, l'économie et les territoires. <https://www.conseil-ia-numerique.fr/>



Le **dispositif Conseiller numérique**, lancé dans le cadre du Plan de relance, a pour ambition de rendre plus accessible un usage quotidien du numérique et de favoriser notamment l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi pour les publics fragilisés grâce au recrutement de 4000 conseillers numériques sur tout le territoire. Il est piloté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires.

<https://www.conseiller-numerique.gouv.fr/>



France Num est l'initiative gouvernementale pilotée par la Direction générale des Entreprises pour accompagner la transformation numérique des TPE et PME. Elle rassemble environ 70 partenaires (dont les Régions et des organisations professionnelles) pour favoriser l'adoption du numérique par les petites entreprises. Elle s'appuie aussi sur plus de 4 000 experts, les Activateurs France Num, pour accompagner concrètement les entreprises sur tout le territoire.

<https://www.francenum.gouv.fr/>



France Travail est le service public de l'emploi en France. Il indemnise et accompagne les demandeurs d'emploi vers le retour à l'emploi d'une part, et guide les entreprises dans leurs recrutements, d'autre part. Une mission portée par 54 911 agents qui implique anticipation des tendances, innovation et mobilisation des acteurs et relais terrain clés. <https://www.francetravail.fr/accueil/>



La Mission French Tech est l'administration du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international. <https://lafrenchtech.gouv.fr/fr/>



Lancé en juillet 2025, le plan national « **Osez l'IA** » vise à accélérer la diffusion de l'intelligence artificielle dans toutes les entreprises françaises, et en particulier dans les petites et moyennes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire.

<https://www.economie.gouv.fr/actualites/osez-lia-un-plan-pour-diffuser-lia-dans-toutes-les-entreprises>



Réseau Canopé, opérateur du ministère de l'Éducation nationale, est chargé de la formation tout au long de la vie des enseignants et de l'ensemble des acteurs de l'éducation. Il propose une offre variée, combinant des formations en présentiel et à distance, synchrones et asynchrones, sur des thèmes répondant aux enjeux éducatifs et sociétaux : appropriation du numérique et de l'intelligence artificielle, éducation aux médias et à l'information, école inclusive, valeurs de la République, bien-être et coéducation notamment.

<https://www.reseau-canope.fr/>

Le grand mécène



Microsoft conçoit des plateformes et des services de cloud et d'intelligence artificielle afin de proposer des solutions innovantes répondant aux besoins en constante évolution de ses clients. L'entreprise est résolue à rendre l'IA accessible au plus grand nombre et à le faire de manière responsable, avec pour mission de permettre à chaque individu et à chaque organisation sur la planète de réaliser ses ambitions. Accélétrix de l'innovation française depuis plus de 40 ans, Microsoft France est présidée par Corine de Bilbao depuis juillet 2021. Avec plus de 2100 collaborateurs et fort d'un écosystème de 10 500 partenaires et startups, Microsoft France contribue durablement au développement de l'économie et des compétences numériques sur l'ensemble du territoire français. Dans le cadre de son ambition de former un million de Français à l'intelligence artificielle d'ici 2027, Microsoft soutient La Mednum dans la formation des médiateurs numériques et le déploiement de Cafés IA sur l'ensemble du territoire. <https://www.microsoft.com/fr-fr>

Les mécènes



WAVESTONE

LinkedIn



CLUB
SNAPY

leboncoin



Groupe international de conseil et d'ingénierie technologique, **Astek** accompagne les acteurs publics et privés dans leurs transformations numériques au sein de secteurs stratégiques tels que l'industrie, les services, la santé, l'énergie, les télécoms ou encore le secteur public. <https://astekgroup.fr/>

CLUB
SNAPY

Club Snapy est une approche de communication qui intègre le troc comme levier stratégique entre professionnels. Adossé à une agence, le Club structure et active des lignes de troc pour générer des opportunités concrètes de visibilité, de collaboration et de développement. <https://www.hellosnapy.fr/>



Après avoir fait le choix stratégique de diversifier ses activités, **le groupe La Poste** poursuit sa transformation. Investissements dans la modernisation de son réseau et dans la décarbonation des transports, services de proximité, offres responsables de bancassurance, solutions digitales de confiance, services en santé... Le moteur de cette évolution : accompagner chacun à travers les transitions écologique et énergétique, numérique, territoriale, démographique et sociale. Entreprise à mission depuis juin 2021, La Poste place ces transitions au cœur de sa stratégie et fait de l'engagement sociétal la pierre angulaire de son modèle.



leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par +30 millions de visiteurs uniques, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce. Il est Marque Préférée des Français pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main.
<https://www.leboncoin.fr/>



LinkedIn connecte les professionnels du monde entier. Notre communauté compte plus d'un milliard de membres, dont plus de 30 millions en France, qui utilisent la plateforme pour développer leurs compétences, élargir leur réseau, s'informer et accéder à de nouvelles opportunités. Notre mission est de créer des opportunités économiques pour chaque membre de la population active, notamment grâce à l'Economic Graph, notre cartographie numérique de l'économie mondiale. Grâce à ces données, LinkedIn analyse les dynamiques du marché du travail et l'évolution des compétences pour alimenter le débat public sur l'emploi et l'avenir du travail, éclairer les décideurs et accompagner les entreprises, tout en valorisant les compétences de chaque professionnel. <https://www.linkedin.com/>



Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Orange se positionne comme un acteur majeur dans le domaine de l'IA, en mettant son expertise technologique et sa capacité d'innovation au service d'une approche responsable. Sa vision ? Une intelligence artificielle qui crée de la valeur concrète pour ses réseaux, ses clients et ses équipes. Nous accompagnons le grand public, les entreprises et professionnels pour des usages sécurisés, éthiques et responsables. <https://www.orange.com/fr>



Wavestone est un cabinet de conseil international né de l'essor des technologies et du digital. Ses 6000 consultants accompagnent les transformations stratégiques des grandes organisations, notamment liées à l'IA, en conjuguant expertise technologique et compréhension business pour proposer un conseil sur mesure et transformer le potentiel de l'IA en valeur concrète, de la définition des modèles d'affaires au déploiement de solutions à l'échelle.
<https://www.wavestone.com/fr/>

Les partenaires réseaux



Les partenaires média



REMERCIEMENTS

Le succès de cette première édition de la Semaine de l'IA pour Tous est avant tout le fruit d'une mobilisation collective sans précédent. La Mednum, Make.org Foundation et la mission Café IA sont fières d'avoir co-piloté cette aventure humaine, rendue possible par l'énergie de tout un écosystème.

Nous tenons à remercier tout particulièrement Madame la Ministre déléguée Anne Le Hénanff, en charge de l'Intelligence artificielle et du Numérique, pour son engagement indéfectible et son soutien précieux à nos côtés tout au long de cette aventure.

Nous tenons à remercier particulièrement :

Notre grand mécène

Microsoft, qui nous a fait confiance dès les premières heures du projet.

Nos mécènes

Astek, le Club Snapy, La Poste Groupe, leboncoin, LinkedIn, Orange et Wavestone.

Nos partenaires institutionnels

Le ministère de l'Éducation nationale, l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI), ComparlA, le Conseil de l'IA et du Numérique (CIANum), Les Entreprises s'engagent, France Travail, FranceNum, la Mission French Tech, Osez l'IA et le Réseau Canopé.

Nos partenaires mobilisateurs

L'Alliance pour la confiance numérique (ACN), l'Aide à domicile en milieu rural (ADMR), Céméa, Cercle InterL, Classe Digitale, Les Compagnons du Devoir, La Croix-Rouge française, DELPHIS, Départements de France, Les Descodeuses, EDIH Corsica.AI, la Fédération nationale des collectivités concédantes et régies (FNCCR), Femmes@Numérique, Hub France IA, Impact AI, Info Jeunes France, l'Interhubs, Konexio, Latitudes, La Ligue de l'Enseignement, La Maison de l'IA, La Netscouade, Numeum, Pimms Médiation, Share.it, Simplon, Social Builder Academy, Social Good Accelerator (SOGA), Sportech, l'Union Nationale des Associations Familiales (Unaf), Villes Internet et VivaTech.

Nos partenaires presse

L'AgenceF, Paroles d'élus et Alliancy.

Enfin, **un immense merci aux 645 structures organisatrices**, associations, entreprises, collectivités, écoles qui ont fait vivre cette édition, aux animatrices et animateurs pour leur pédagogie, leur temps et leur engagement à faire vivre cette semaine, ainsi qu'aux milliers de participant.e.s pour leur confiance et à toutes celles et ceux qui ont œuvré dans l'ombre pour faire de cette semaine une pleine réussite.

Académie SavoirIA, Acces Inclusive Tech, ACTIASS, Acture, ADEA Formations, ADELHA - La Ligue de l'Enseignement du 05, Aerospace Valley, Aflokkat, AFPA, Agence Béziers Capiscot, Agence France Travail Albi, Agence France Travail Béziers Capiscot, Agence France Travail de Blagnac, Agence Miroir, Agence Régionale du Numérique et de l'intelligence artificielle (ARNia), Agglomération d'Agen, Agglomération du Pays de l'Or, Agilotext, Agora, AIRAS CAP 2000, aivancity, Alliance Internationale, Alsace Digitale, Alt numérique, Anonymal, Aquinum, ARDEQAF - ERTS, ARTACCOMPAGNEMENT, ARTEMIS, artenovia, Arts et Métiers, Asoft Nyons Numérique, Association Assistance Scolaire Linguistique et Culturelle (ASLC), Association Centre Social Saint-Exupéry, Association Cypriée, Association Evaléco, Association Les Enseignes de Briançon, Association Quiétude, association SLV, Association Vie et Culture - Centre Alexis Peyret, Association Vivre la Ville - Pimms Mediation Brest, Atelier Canopé 12 - Rodez, Atelier Canopé 2B - Bastia, Atelier Canopé 37 - Saint-Avertin, Atelier Canopé 39 - Lons-Le-Saunier, Atelier Canopé 41 - Blois, Atelier Canopé 50 - Saint-Lô, Atelier Canopé 55 - Verdun, Atelier Canopé 61 - Alençon, Atelier Canopé 70 - Vesoul, Atelier Canopé 91 - Evry, Au Café du Port, Avenir 84, AVVIA CAB, BEARNHUB, BEFORMA, BGE Flandre Création, Bibliothèque François Mitterrand, Bibliothèque Robert Desnos, Bibliothèques de Rennes, BOLD Avocats, BOOST YOUR IA, CA Cergy-Pontoise, Café associatif de Carcassonne, Café IA vençois, Campagne des savoirs, Canigoula, Canva, CCAS de Belley, CCAS de La Ravoire, CCAS Nîmes, CCAS Saint-Xandre, CCI Le Mans Sarthe, CCI Val de Marne, CCRA, Centre Inria Saclay, Centre Le Lierre, Centre social Charles Béraudier, Centre Social de la Montagne Bourbonnaise, Centre Social de Saint-Martinien, Centre social et culturel AMIQ, Centre Social et Culturel de Bohain, Centre Social Gisèle Halimi-Lévêque, Centre social rural du canton de Grandvilliers, Cercle InterL, Certure, CeSAM, CESI - CAIRE, CESI Ecole d'ingénieurs - campus de Nice, CESI Ecole d'Ingénieurs, Chambre de métiers et de l'artisanat de Région PACA, Civic IA, Classe Digitale, Clermont Auvergne French Tech, CLIPS Formations, Club Indusparc, CMA Hauts-de-France, CMA Provence-Alpes-Côte-d'Azur, CNRS, Collectif Chuututtos, Collège Lycée La Mennais, Communauté d'agglomération de la Baie de Somme, Communauté d'Agglomération du Pays de Landerneau-Daoulas, Communauté d'Agglomération du Puy-en-Velay, Communauté de commune CCV, Communauté de commune d'Écueillé-Valençay, Communauté de Commune Marana Golo, Communauté de Commune Randon Margeride, Communauté de Communes - Espace Emploi et Information Jeunesse, Communauté de Communes Alpes Provence Verdon, Communauté de Communes Astarac Arros en Gascogne, Communauté de communes Bugey-Sud, Communauté de Communes de Casinca Castagniccia, Communauté de Communes de la Région d'Audruicq, Communauté de Communes du Bassin de Marennes, Communauté de Communes du Grand Autunois Morvan, Communauté de Communes du Pays de Lalbenque-Limogne, Communauté de communes du Pays Gentiane, Communauté de communes du Plateau picard, Communauté de Communes du Vimeu, Communauté de communes pays d'Evian vallée d'Abondance, Communauté de communes Randon Margeride, Communauté de communes Val Guiers, Communauté de l'Ouest Rhodanien - La Bobine, Commune de Cheny,

Commune de Montguyon, Commune de Pontmain, Commune de Saint-Loup Lamairé, Compar:IA, Concarneau Cornouaille Agglomération, Conseil Départemental des Côtes d'Armor, Conseil Régional de La Réunion, Conseillers numériques de la Drôme, COR La Bobine Tarare, CoWorcenx Le Fier Lieu, Craft AI, CCREALISE, CRII Occitanie, Croix-Rouge française (Aix-en-Provence, Centre Oise, DT59, Sarthoise, Délégation territoriale de Vendée, Auxerrois, Délégation Territoriale de la Vienne), Csc Aptahr, Culture numérique, cyber culture, Cybercentre ville de Bouguenais, DELPHIS, Département d'Eure-et-Loir, Département de l'Aisne, Département de l'Allier, Département de l'Aude, Département de la Gironde, Département de Lot-et-Garonne, Département de Meurthe-et-Moselle, Département de Seine-Maritime, Département du Calvados, Département du Morbihan, Département du Nord, Département du Rhône, Descodeuses, DGFIP de l'Essonne, Digicode, Digital & Services Informatiques, Digital Feeling, Digital Valley, Dijilink, Direction départementale des finances publiques 91, Douais Agglo, Drane de Corse, Drane de l'Académie de Corse, Drane PACA, Draw My Futures, École du Soin, EDIH Corsica.ai, Edulab Rennes 2, Élabo, Elan pédagogie, Emmaüs Connect (Bordeaux et national), Epitech (Bordeaux, Montpellier, Nice), EPN de la Ville de Martigues, EPN et Micro Folie de Falaise, EPYSTEMIA, ERTS, ESAT Cedatra, ESME, Espace 19, Espace Collaboratif Equitable, Espace Emploi Information Jeunesse, Espace Media Grand Narbonne, Espace multimédia du PLL Polygone, Espace Numérique de Roannais Agglomération, Espace Numérique Public d'Andrézieux-Bouthéon, Espace Numérique Sud Charente, Étape Numérique, Eternel Solidaire, Ethiqais, Eurométropole de Strasbourg, Eutopique, EVS Beauregard, Exportateurs Connectés, Fablab de Falaise, Fablab l'Atelier Made In Iki, FabLab La Dynamo, Faits de Cœurs, Familles Rurales (Briouze, Thézé, Moyon-Tessy), FAN Data, Fédération Française du Bâtiment Occitanie, Femmes Chefs d'Entreprises de Nouvelle-Calédonie, Forjecnor 2000, Foyer de Jeunes Travailleurs Victoria, France Services (communauté de communes Côte d'Émeraude, Villefranche-sur-Saône, Pays de l'Or, Beauzac, Le Moule), France Travail (nombreuses agences et directions territoriales sur tout le territoire), French Tech (Lille, Saint-Étienne Lyon, Villefranche), Gers Numérique, Gestion & Stratégies, GoodBarber, Grand Lac et Version Locale, Granny Geek, Groupe La Poste et ses bureaux de poste, Hello Charly, Holberton School, Hub Corsica, Hub du Sud, Hub France IA, Hypra, IA Pau, IA Strasbourg, ICOM'Provence, iD Labs, ID2CODE, Impact AI, Impulsion sociAI, In Data Veritas, Incubateur du Barreau de Montpellier, Info Jeunes (Bordeaux, Montpellier), Inria, Inserm, Institut National Universitaire Champollion, IRA Bastia, ISFEC François d'Assise, KerBzh, Keysilia et Kovan, Konexio, l'Asco, L'Orangerie médiathèque intercommunale de Lunéville, L'OSCD, La Banque Postale, La cordée Liberté, La Coworquie Tiers Lieu, la Cybergrange, La French Tech Est, La Fresque de l'IA, La Ligue de l'Enseignement (et ses fédérations départementales), La Machinerie, La Maison de l'IA, La Mêlée, La Wantzenau, Lab'An Nou, Lab'Aux le Tiers-Lieu de l'Auxois, Latitudes, Le Choucas des Tours, Le Cnam, Le Léo de Foix, Le Mans Innovation, Le Mans Métropole, Le Mouvement associatif Hauts-de-France, Le Nkda, Le Phare, Le Picoulet, Le réseau des CMA, Le Rucher Créatif, Legaltech Innovation & Droit, Les Compagnons du Devoir et du Tour de France, Les Entrepreneurs Connectés, Lézarts et les Mots, Licence Professionnelle Médiations Numériques - Université Rennes 2, Lire au village, Locaux-Motiv', LP Clerc, Luminis, Lycée Maurice Janetti, M3E, Mairies et centres sociaux (Lieuxaint, Anzin, Elancourt, Corbie, Crest, Genas, La Vicomté-sur-Rance, Magny-le-Hongre, Marseillan, Toussieu, Trois-Bassins, 13e arrondissement de Paris), Maison de l'Emploi de Marseille, Maison départementale de proximité (Bagnères-de-Luchon, Cintegabelle, Frouzins, Montgiscard, Pibrac, Rieux-Volvestre, Saint-Martory, Verfeil, Le Vernet), Maison des associations et du numérique, Maison des Jeunes et de la Culture de Montluçon,

Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis, Maison France Service (Patrimoine, Pays de l'Or, Beuzac, Le Moule), Mamforma, Mandarin Academy, MDP Caraman, Médiagraph, Médiathèques (Le 36, de Belley, de Brignais, départementale de la Charente, George Sand, Jacques-Chirac, Jean Pellerin, Malraux, municipale Jacques Dupin, Pablo-Neruda, de Lorient, Luberon Monts de Vaucluse, Vallée Sud - Grand Paris, Christian Bobin, d'Hazebrouck, centrale de Perpignan), Mednum01, MEIF Paris-Saclay, Métropole Européenne de Lille, Micro-Folie Seine-Saint-Denis La Courneuve, Miikaa, Miimodem, Milcem, Mission French Tech, Mission Locale d'Insertion du Poitou, Mission locale du Centre de la Martinique, MJC Beauchastel, MJC Centre Social La Voulte, Mon Assistant numérique (Belledonne, Pays du Sancy), Mosaïc, Musée des Transmissions, MyMark, Nation Numérique, Nef des Sciences, Nextaura, Nivière Subventions et Consulting, NQT, Numérik&Co, Numérithèque, o79, Okteo, OMDAC, Orange Digital Center, Orange Solidarité (Est, Ile-de-France, Nord, Occitanie, Ouest), OSPA, Outdoor Sports Valley, Paris Est Marne et Bois, PariSanté Campus, Pass Emploi Service, Peako Academy, PETR Pays de Brie et Champagne, Pimms Médiation (77, ABVS, Bordeaux, Nîmes), Pint of Science, Place du Numérique, Plaiades, Plateforme des données de santé, PN Consulting, Pôle d'Economie Solidaire 21, Pop Scop, Préfecture de Meurthe-et-Moselle, Préfecture de Vaucluse, RDV de la Transition, Relais intercommunale de la Communauté de Communes du Pont du Gard, Reparemobile, Réseau Canopé, Réseau de médiathèques communautaires d'Aire-sur-l'Adour, Réseau des médiathèques de Brest, Réseau des médiathèques Ouest Limousin, Réseau Grain, Réseau national Pimms Médiation, Roar Agency, Roi Morvan Communauté, Saagcité Is in the Pré, SafePAW, Saint-Vit Informatique, Salle Saint Bruno, Sceaux Smart, Science Action Normandie, Secours populaire français de Seine-Saint-Denis, Semia, Septeo IT Solutions, Service social départemental de la Seine-Saint-Denis, Sicoval, Simplon.co, Sine Fine, Six Conseil pour Civic IA, SNCF Réseau, Social Builder, Social Club Claye Souilly, Social Good Accelerator, Solidarnum, StarTech Normandy, Stracomark, Structure information jeunesse, Sustainably, Syndicat Intercommunal d'énergie et de e-communication de l'Ain, Tarare Micro Club Informatique, Taskzen, Tech With Women, Terra Numerica, Terralab AI, Tiers Lieu le 4BIS, Tiers-Lieu Numérique Saint-Marcellin, TiqTec, Tractr, Tralalere / Internet Sans Crainte, Tubà, Twisting, Udaf 64, Université Clermont Auvergne, Université de Rennes, Up and Space Martinique, Vaultys, Vichy Communauté, Village Connecté - Mairie de Saint-Benoît, Ville d'Antony, Ville de Beauvais, Ville de Chambéry, Ville de Couzeix, Ville de Lens, Ville de Levallois, Ville de Martigues, Ville de Montluel, Ville de Paris, Ville de Saint-Hippolyte-du-Fort, Ville de Sainte-Anne, Villes Internet, Vipe Technopole, Vital'Aisne, Wild Code School, Willing, WSF Agence Web & IA, Yeeso, Zenbaia.

CE QUE NOUS RETENONS

- Une mobilisation collective inédite pour une 1ère édition, avec des structures organisatrices très diverses et des événements sur l'ensemble du territoire, y compris dans les territoires ultra-marins.
- Une large couverture médiatique, portée en particulier par la presse de proximité, sans aucune retombée négative recensée.
- Un engagement digital très supérieur aux standards du secteur.
- Une gouvernance partenariale efficace, associant mécènes, institutions et structures de terrain, et permettant l'émergence de nouveaux partenariats innovants.
- Une volonté de la part des mécènes, partenaires et organisateurs de continuer la dynamique engagée.

Premiers chantiers pour l'édition 2027

Fort de ces enseignements, plusieurs pistes de travail sont d'ores et déjà identifiées pour préparer la deuxième édition de la Semaine de l'IA pour Tous :

- Fixer un calendrier de mobilisation plus précoce pour sécuriser un plus grand nombre de structures organisatrices, en particulier dans les territoires les moins couverts en 2026.
- Donner plus d'espaces d'échanges à la communauté afin de favoriser les partenariats, qui ont démontré leur valeur ajoutée dès cette première édition.
- Développer de nouveaux partenariats pour toucher des publics différents (jeunes, demandeurs d'emploi, etc.).
- Renforcer la couverture territoriale des événements, en particulier dans les territoires ultra-marins.
- Développer une communauté active sur Instagram, canal encore peu exploité malgré sa pertinence pour toucher de nouveaux publics, notamment plus jeunes.
- Valoriser davantage les témoignages de terrain dans les relations presse, afin de renforcer encore la tonalité positive des retombées médiatiques.
- Améliorer les outils mis à disposition des animateurs : kit de communication, site web, système de référencement des événements.
- Proposer des événements qui répondent davantage aux besoins de pratique des citoyens (mises en situation concrètes, rédaction de prompts) et qui explorent des cas d'usage plus spécifiques (optimisation de CV...) tout en accordant davantage de temps aux enjeux éthiques et techniques (RGPD, impact écologique...), avec un rythme moins dense pour les profils novices et une segmentation des ateliers par niveau.
- Organiser un événement de lancement innovant et grand public diffusé dans plusieurs villes de France et en ligne.

**Nous vous donnons rendez-vous début juin
pour la prochaine édition !**

SEMAINE DE L'IA POUR TOUS

CONTACTEZ-NOUS !

semaine-ia@lamednum.coop