

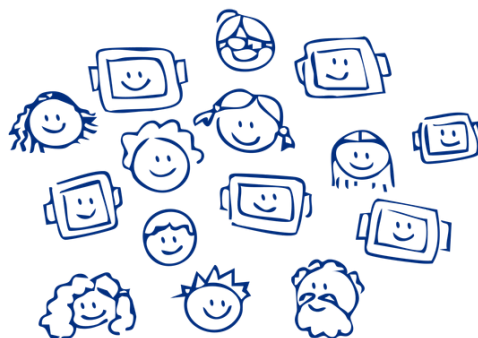
DOSSIER

DE PRESSE

SEMAINE DE L'IA POUR TOUS

Une semaine pour découvrir
l'intelligence artificielle
près de chez vous

Du 18 au 24 mai 2026



MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
ET DU NUMÉRIQUE

Liberté
Égalité
Fraternité

Événement sous le haut-marrainage d'**Anne Le Hénauff**, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique.

LA  MEDNUM

MAKE.
ORG
FOUNDATION
FONDS DE DOTATION



SOMMAIRE

Avant-propos de Madame la Ministre Anne Le Hénanff	3
Le manifeste	3
Pourquoi cette Semaine ?	4
La Semaine de l'IA pour Tous en bref	4
Quelques exemples d'événements	5
Les organisateurs mobilisés	6
Les partenaires	7
La campagne de communication	12
Ressources et contact presse	12



ANNE LE HÉNaNFF
Ministre déléguée en charge de
l'Intelligence artificielle
et du Numérique



L'intelligence artificielle n'est pas réservée aux experts.

Elle transforme déjà notre quotidien et nos métiers, et il est essentiel que chaque citoyen puisse la comprendre et l'expérimenter.

La Semaine de l'IA pour Tous est une formidable occasion de démocratiser ces connaissances, de stimuler l'innovation responsable et de renforcer notre culture numérique collective.



MANIFESTE

L'intelligence artificielle transforme déjà nos vies. Elle ne peut pas rester l'affaire de quelques experts.

La **“Semaine de l'IA pour Tous”** défend une **ambition claire** : sensibiliser le plus grand nombre à l'intelligence artificielle et ses usages et démocratiser la compréhension de ses enjeux.

Nous nous donnons pour mission de :

→ **Démystifier l'IA par l'échange** : apporter de la nuance et de la compréhension, en expliquant les mécanismes et les usages concrets de l'intelligence artificielle dans notre quotidien.

→ **Promouvoir l'usage responsable** : développer la culture de l'IA citoyenne pour que chacun puisse participer aux débats et aux choix éthiques qui façonneront l'avenir numérique.

→ **Valoriser la médiation numérique** : mettre en lumière le rôle essentiel des professionnels de l'inclusion numérique, véritables référents de terrain pour l'apprentissage de l'IA.

Dans un contexte où beaucoup de Françaises et Français disent manquer de repères, de confiance et de formation, **nous voulons créer partout en France des espaces pour découvrir, expérimenter et débattre.**

Du 18 au 24 mai 2026, la Semaine de l'IA pour Tous invite les citoyennes et citoyens, associations, collectivités, entreprises et acteurs de terrain à **faire de l'IA un levier d'émancipation, d'autonomie et d'inclusion.**

POURQUOI CETTE SEMAINE ?

L'intelligence artificielle est déjà partout.
Mais elle reste mal comprise et peut présenter des risques pour les citoyennes et citoyens (protection des données, exclusion etc.).

Aujourd'hui,

- **48%** des citoyennes et citoyens l'utilisent
- **56 %** n'ont pas confiance dans les IA
- **76 %** ne sont pas formés et en ressentent le besoin

Un décalage majeur entre usage et compréhension.

D'où une ambition claire : donner à toutes et tous les clés pour comprendre, expérimenter et débattre sur ce sujet.

Sources : Baromètre du numérique 2025, Observatoire Pix des compétences numériques 2025

LA SEMAINE DE L'IA POUR TOUS

EN BREF

→ Un événement national et citoyen

Une semaine d'animations pour rendre l'IA et ses enjeux plus accessibles à toutes et tous.

→ Des formats variés, partout sur le territoire

Cafés IA, ateliers d'initiation, conférences, tables rondes, démonstrations technologiques, débats citoyens et actions éducatives.

→ Une mobilisation collective

L'événement s'appuie sur l'engagement conjoint d'acteurs associatifs, éducatifs, institutionnels, économiques et de terrain.

→ Une ambition claire et partagée

Faire des enjeux de l'intelligence artificielle un levier d'émancipation et d'inclusion, et non un facteur d'exclusion.



NOS OBJECTIFS

1 500 événements organisés partout en France

2 500 professionnels mobilisés

500 partenaires engagés

50 000 citoyens sensibilisés

QUELQUES EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS

Du 18 au 24 mai 2026, des événements seront organisés **partout en France**, dans les médiathèques, écoles, universités, bureaux de poste, tiers-lieux, entreprises...

- **Cafés IA** : Débats citoyens pour échanger sur les enjeux éthiques et sociétaux
- **Ateliers d'initiation** : Découvrir et prendre en main les outils d'IA
- **Conférences et tables rondes** : Comprendre les enjeux et les impacts
- **Formations et démonstrations** : Expérimenter concrètement l'IA, pour des usages personnels ou professionnels
- **Débats citoyens** : Échanger sur les enjeux éthiques et sociétaux
- **Actions éducatives** : Sensibiliser élèves, étudiants et publics en découverte



Café IA
Venez découvrir l'IA avec nous
23 mai - Anor (59)

Escape game IA
Pour les élèves du Lycée Condorcet de Schoeneck
21 mai - Strasbourg (61)

Conférence créative
Rejouons le procès de l'IA
19 mai - Lyon (69)

Démonstration & formation IA & Bâtiment : Innovations et démonstrations pour décrypter l'IA dans le secteur
21 mai - Montpellier (34)

Atelier-débat
L'IA, c'est nul !
Prouvez-nous le contraire !
20 mai - Belleme (61)

Atelier d'écriture créative
Imaginez le futur avec l'IA
22 mai - Angoulême (16)

Coding Club - Epitech
Recrée les bases du jeu Universal Paperclips
20 mai - Toulouse (31)

Retrouvez tous les événements organisés pendant la Semaine de l'IA pour Tous sur [la cartographie](#).

Si vous souhaitez une liste des événements organisés sur votre territoire, n'hésitez pas à nous contacter.

ORGANISATEURS DE L'ÉVÉNEMENT

La Semaine de l'IA pour Tous réunit trois forces complémentaires :

L'expertise de terrain



La Mednum est la coopérative nationale des acteurs engagés pour un numérique durable et émancipateur. Par ses actions de plaidoyer, d'outillage et de formation, elle agit, en collaboration avec ses 130+ sociétaires, pour la structuration et la professionnalisation du secteur de l'inclusion numérique.

<https://lamednum.coop/>

La capacité de mobilisation



Créée en 2017, Make.org Foundation, est une organisation à but non lucratif, qui a pour mission de concevoir et mettre en œuvre des projets concrets, fédérateurs pour répondre aux enjeux majeurs de notre société.

<https://foundation.make.org/>

L'ancrage citoyen



Démarche nationale d'intérêt général, portée par le gouvernement, visant à créer des espaces de rencontre et de débat autour de l'IA, en vue de la diffusion d'une culture populaire du numérique. Ces événements sont informels, gratuits et ouverts à tous, favorisant ainsi le partage des connaissances comme la compréhension des enjeux, des usages et des impacts de l'IA dans la vie quotidienne des citoyens.

<https://cafeia.org/>

PARTENAIRES ENGAGÉS

De nombreux partenaires se sont mobilisés autour de la Semaine de l'IA pour Tous.

Les partenaires institutionnels



Événement sous le haut-marrainage d'**Anne Le Hénauff**, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique.



L'**Agence nationale de la cohésion des territoires** a pour mission d'accompagner les collectivités locales dans la réalisation de leurs projets de territoire afin de répondre aux grandes transitions actuelles (écologique, démographique, économique...). Elle coordonne également la politique publique d'inclusion numérique, qui œuvre pour le développement d'un numérique d'intérêt général ouvert, éthique, durable, souverain et inclusif. <https://anct.gouv.fr/>



L'**Agence Nationale de Lutte Contre l'illettrisme** a pour mission de réunir, d'animer et de soutenir les décideurs et acteurs impliqués dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme. Elle apporte un éclairage quantitatif et qualitatif sur les enjeux des compétences de base (lire, écrire, compter) des adultes en France, coordonne les solutions sur les territoires, outille ceux qui souhaitent agir en diffusant les bonnes pratiques. <https://www.anlci.gouv.fr/>



compar:IA
Le comparateur d'IA

Compar:IA est un comparateur d'IA conversationnelles porté par le Ministère de la Culture et conçu pour sensibiliser les citoyens à l'IA générative et à ses enjeux, tout en contribuant à la création de l'un des plus vastes jeux de données ouverts dédiés à l'alignement des IA conversationnelles francophones. <https://comparia.beta.gouv.fr/>



Le **Conseil de l'Intelligence Artificielle et du numérique** est une instance indépendante placée auprès de la ministre chargée de l'intelligence artificielle et du numérique. Il a pour mission d'étudier toute question relative au développement du numérique et de l'intelligence artificielle ainsi que leur impact sur la société, l'économie et les territoires. <https://www.conseil-ia-numerique.fr/>

Le **dispositif Conseiller numérique**, lancé dans le cadre du Plan de relance, a pour ambition de rendre plus accessible un usage quotidien du numérique et de favoriser notamment l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi pour les publics fragilisés grâce au recrutement de 4000 conseillers numériques sur tout le territoire. Il est piloté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires.

<https://www.conseiller-numerique.gouv.fr/>



France Num est l'initiative gouvernementale pilotée par la Direction générale des Entreprises pour accompagner la transformation numérique des TPE et PME. Elle rassemble environ 70 partenaires (dont les Régions et des organisations professionnelles) pour favoriser l'adoption du numérique par les petites entreprises. Elle s'appuie aussi sur plus de 4 000 experts, les Activateurs France Num, pour accompagner concrètement les entreprises sur tout le territoire.

<https://www.francenum.gouv.fr/>



France Travail est le service public de l'emploi en France. Il indemnise et accompagne les demandeurs d'emploi vers le retour à l'emploi d'une part, et guide les entreprises dans leurs recrutements, d'autre part. Une mission portée par 54 911 agents qui implique anticipation des tendances, innovation et mobilisation des acteurs et relais terrain clés. <https://www.francetravail.fr/accueil/>



La Mission French Tech est l'administration du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international. <https://lafrenchtech.gouv.fr/fr/>



Lancé en juillet 2025, le plan national « **Osez l'IA** » vise à accélérer la diffusion de l'intelligence artificielle dans toutes les entreprises françaises, et en particulier dans les petites et moyennes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire. <https://www.economie.gouv.fr/actualites/osez-lia-un-plan-pour-diffuser-lia-dans-toutes-les-entreprises>



Réseau Canopé, opérateur du ministère de l'Éducation nationale, est chargé de la formation tout au long de la vie des enseignants et de l'ensemble des acteurs de l'éducation. Il propose une offre variée, combinant des formations en présentiel et à distance, synchrones et asynchrones, sur des thèmes répondant aux enjeux éducatifs et sociétaux : appropriation du numérique et de l'intelligence artificielle, éducation aux médias et à l'information, école inclusive, valeurs de la République, bien-être et coéducation notamment.

<https://www.reseau-canope.fr/>

Le grand mécène



Microsoft conçoit des plateformes et des services de cloud et d'intelligence artificielle afin de proposer des solutions innovantes répondant aux besoins en constante évolution de ses clients. L'entreprise est résolue à rendre l'IA accessible au plus grand nombre et à le faire de manière responsable, avec pour mission de permettre à chaque individu et à chaque organisation sur la planète de réaliser ses ambitions. Accélétratrice de l'innovation française depuis plus de 40 ans, Microsoft France est présidée par Corine de Bilbao depuis juillet 2021. Avec plus de 2100 collaborateurs et fort d'un écosystème de 10 500 partenaires et startups, Microsoft France contribue durablement au développement de l'économie et des compétences numériques sur l'ensemble du territoire français. Dans le cadre de son ambition de former un million de Français à l'intelligence artificielle d'ici 2027, Microsoft soutient La Mednum dans la formation des médiateurs numériques et le déploiement de Cafés IA sur l'ensemble du territoire. <https://www.microsoft.com/fr-fr>

Les mécènes



WAVESTONE

LinkedIn



CLUB
SNAPY

leboncoin



Groupe international de conseil et d'ingénierie technologique, **Astek** accompagne les acteurs publics et privés dans leurs transformations numériques au sein de secteurs stratégiques tels que l'industrie, les services, la santé, l'énergie, les télécoms ou encore le secteur public. <https://astekgroup.fr/>



Club Snapy est une approche de communication qui intègre le troc comme levier stratégique entre professionnels. Adossé à une agence, le Club structure et active des lignes de troc pour générer des opportunités concrètes de visibilité, de collaboration et de développement. <https://www.hellosnapy.fr/>



Après avoir fait le choix stratégique de diversifier ses activités, **le groupe La Poste** poursuit sa transformation. Investissements dans la modernisation de son réseau et dans la décarbonation des transports, services de proximité, offres responsables de bancassurance, solutions digitales de confiance, services en santé... Le moteur de cette évolution : accompagner chacun à travers les transitions écologique et énergétique, numérique, territoriale, démographique et sociale. Entreprise à mission depuis juin 2021, La Poste place ces transitions au cœur de sa stratégie et fait de l'engagement sociétal la pierre angulaire de son modèle.

leboncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par +30 millions de visiteurs uniques, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce. Il est Marque Préférée des Français pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main.
<https://www.leboncoin.fr/>

LinkedIn

LinkedIn connecte les professionnels du monde entier. Notre communauté compte plus d'un milliard de membres, dont plus de 30 millions en France, qui utilisent la plateforme pour développer leurs compétences, élargir leur réseau, s'informer et accéder à de nouvelles opportunités. Notre mission est de créer des opportunités économiques pour chaque membre de la population active, notamment grâce à l'Economic Graph, notre cartographie numérique de l'économie mondiale. Grâce à ces données, LinkedIn analyse les dynamiques du marché du travail et l'évolution des compétences pour alimenter le débat public sur l'emploi et l'avenir du travail, éclairer les décideurs et accompagner les entreprises, tout en valorisant les compétences de chaque professionnel. <https://www.linkedin.com/>



Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Orange se positionne comme un acteur majeur dans le domaine de l'IA, en mettant son expertise technologique et sa capacité d'innovation au service d'une approche responsable. Sa vision ? Une intelligence artificielle qui crée de la valeur concrète pour ses réseaux, ses clients et ses équipes. Nous accompagnons le grand public, les entreprises et professionnels pour des usages sécurisés, éthiques et responsables. <https://www.orange.com/fr>

WAVESTONE

Wavestone est un cabinet de conseil international né de l'essor des technologies et du digital. Ses 6000 consultants accompagnent les transformations stratégiques des grandes organisations, notamment liées à l'IA, en conjuguant expertise technologique et compréhension business pour proposer un conseil sur mesure et transformer le potentiel de l'IA en valeur concrète, de la définition des modèles d'affaires au déploiement de solutions à l'échelle.
<https://www.wavestone.com/fr/>

Les partenaires réseaux



Les partenaires média



CAMPAGNE DE COMMUNICATION



[Accès à l'ensemble du kit de communication](#)

RESSOURCES & CONTACT PRESSE

Semaine de l'IA pour Tous

Du 18 au 24 mai 2026

Partout en France

Programmation complète sur le site : <https://semaine-ia.fr>

Ressources :

- [Kit de communication de la Semaine de l'IA pour Tous](#)
- [Site web de la démarche Café IA](#)

CONTACT PRESSE

Solène Roux

07 63 32 26 67

solene.roux@agencef.com